



# Pastificio Pallante „Qualität und Umweltfreundlichkeit“

Hot-Melt-Inkjet zur Großschriftkodierung  
Rückverfolgbarkeit von Pasta ■ ■ ■



„Unsere Zulieferer sollten Lösungen vorschlagen können, die auf unsere Ziele abgestimmt sind. Genau das leistet Markem-Imaje.“

**Attilio Pallante,  
Leiter für Verkauf und Export**

**Name:** Pastificio Antonio Pallante

**Standort:** Capodrise (Caserte, Italien)

**Geschäftsaktivität:** Herstellung traditioneller und Bio-Pasta

**Jahresproduktion:** 900 000 Tonnen

**Umsatz:** 60 Millionen Euro pro Jahr  
(50 % Export)

**Zertifizierungen:** ISO 9001, Handelsketten  
(BRC, IFS), Bio (AIAB, ICEA)

## Qualität an oberster Stelle ■ ■ ■

Das in der Nähe von Caserte in Süditalien angesiedelte Familienunternehmen Pastificio Pallante ist auf Nudelteigherstellung spezialisiert. Pro Jahr werden dort rund 900 000 Tonnen Pasta produziert und nach Europa, in die USA, nach Japan und in den Nahen Osten exportiert. Seit 4 Generationen ist die Unternehmenspolitik darauf ausgerichtet, Produktqualität mit einem Industrieprozess und wettbewerbsfähigen Preisen zu vereinen.

Das Werk besitzt 5 Pasta-Produktionslinien und 13 Verpackungsmaschinen. „Wir vertreiben rund 100 verschiedene Produkte unter unseren eigenen Marken – Pasta Reggia, Spighe di Campo und Nutri Bio – oder unter denen der Vertriebshändler. Wir haben sogar eine spezielle Kinderproduktlinie“, erklärt Attilio Pallante, Leiter für Verkauf und Export bei Pastificio Pallante. „Dieses große Sortiment erfordert ein hohes Maß an individueller Gestaltung unserer Produkte, um alle unsere Kunden zufriedenzustellen.“

Da Tradition und Qualität für das Unternehmen an oberster Stelle stehen, gilt der Auswahl der Rohstoffe besondere

Aufmerksamkeit, und es werden Qualitätskontrollen während des gesamten Herstellungsprozesses durchgeführt. „Wir haben die Zertifizierung ISO 9001. Das bedeutet für uns eine echte Verpflichtung gegenüber dem Kunden. Der nächste Schritt ist die Zertifizierung ISO 14001. Unsere Zulieferer sollten Lösungen anbieten können, die auf unsere Ziele abgestimmt sind. Genau das leistet Markem-Imaje“, fährt Attilio Pallante fort. Pastificio Pallante hat Markem-Imaje Drucker seit rund zehn Jahren im Einsatz, die Thermotransferdrucker SmartDate zur Kennzeichnung seiner Pasta-Verpackungen und die Etikettiersysteme Cimpak zur Kennzeichnung seiner Paletten.



markem·imaje

the team to trust ■ ■ ■

## Eine Tinte, die alle Kundenerwartungen erfüllt ■ ■ ■

Für die Kennzeichnung der Umverpackungen waren die Hot-Melt-Inkjet zur Großschriftkodierung 5200 von Markem-Imaje im Einsatz. Da Pallante diese Drucker austauschen und seine gesamten Kennzeichnungssysteme vernetzen wollte, hat sich das Unternehmen vor kurzem erneut an Markem-Imaje gewandt.

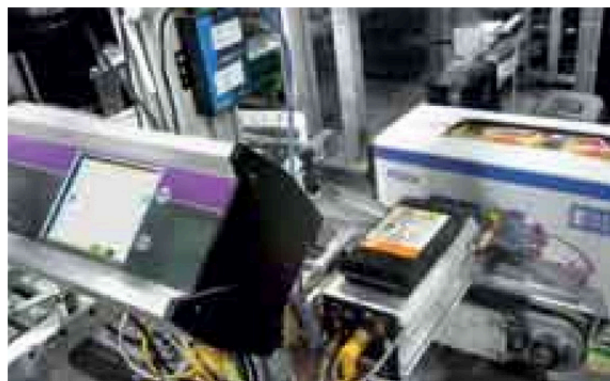
Markem-Imaje schlug ihm vor, 12 Systeme des neuesten Druckermodells 5800 zu installieren, das mit zwei Druckköpfen ausgestattet ist. „Was uns überzeugt hat, sind der geringe Platzbedarf dieses Druckers im Vergleich zum

**Der italienische Pastahersteller Pastificio Pallante hat sich für Markem-Imaje bei der individuellen Gestaltung seiner Verpackungen und der Vernetzung seiner Kennzeichnungssysteme entschieden.**

Vorgängermodell, die ausgezeichnete Qualität der aufgedruckten Daten und die Druckgeschwindigkeit. Doch der größte Vorteil besteht darin, dass diese Art Drucker mit lösungsmittelfreien und umweltschonenden

Touch Dry® Hot Melt-Farben drucken. Überdies sind die Touch Dry® Farbblöcke leicht zu handhaben und müssen nicht als Spezialabfall entsorgt werden“, erläutert Attilio Pallante.

Für die Vernetzung hat Markem-Imaje seine CoLOS-Software vorgeschlagen, die sämtliche Kennzeichnungssysteme verwalten, unabhängig von der Technologie. „CoLOS bietet ein zentralisiertes Datenmanagement, bei dem die Daten von einem zentralen Server an die Drucker geschickt werden, fügt er hinzu. „Auf diese Weise werden Eingabefehler vermieden und die Kosten optimiert.“



**Die 12 bei Pastificio Pallante installierten 5800 Drucker können den Produkttyp, die Chargennummer, das Mindesthaltbarkeitsdatum und einen Barcode EAN 128 aufdrucken.**

Ein weiterer Grund für die langjährige Zusammenarbeit von Pastificio Pallante mit Markem-Imaje ist die Servicequalität: Technisches Know-how und ein schneller After-Sales Service sowie individuelle, maßgeschneiderte Lösungen. „Das ist eine echte Partnerschaft. Diese Erfahrung haben wir bei unserer Zusammenarbeit gemacht. Unsere beiden Unternehmen vertreten dieselben Werte, insbesondere beim Umweltschutz“, meint Attilio Pallante abschließend.

**Für weitere Anwenderberichte besuchen Sie bitte unsere Internetseite [www.markem-imaje.de](http://www.markem-imaje.de)**

### Inkjet Partner

Service am Punkt ●●●●

Inkjet-Partner Handelsgesellschaft mbH  
Aumühlweg 17-19, Halle 12D  
2544 Leobersdorf

[www.inkjet-partner.at](http://www.inkjet-partner.at) | +43/664/216 22 11



markem·imaje

A **DOVER** Company